

UnitedBrand

GLOBAL BRANDING CONSULTANCY · SEOUL-SYDNEY

**UNITED BRAND DEFINES,
CREATES AND DELIVERS
BRANDS THAT TRANSFORM BUSINESSES.**

유나이티드브랜드 인사말

유나이티드브랜드는 서울과 호주 시드니에 오피스를 두고 있는 글로벌 브랜딩 컴퍼니로서 브랜드 아이덴티티 시스템 수립 컨설팅, 브랜드 네이밍, CI, BI, 그래픽디자인, 브랜드 교육 등 브랜드에 관한 전반적인 업무를 수행하고 있습니다. 글로벌 시대를 맞이하여 글로벌 브랜드 개발 시스템 및 컨설팅의 필요성에 대해 많은 분들이 알고 있습니다. 그러나 실질적인 글로벌 브랜드 개발을 위한 접근 방법에는 한계가 있습니다. 글로벌 브랜드 개발에 앞서 이해해야 할 부분은 바로 그 지역의 문화입니다. 각자 진출하고자 하는 지역의 문화를 이해하고 이후 언어를 이해하고 시장을 분석해야 성공할 수 있습니다.

저희 유나이티드브랜드는 형식적인 글로벌 포스트 개념을 뛰어넘어 실질적인 해외 오피스와의 교류를 통하여 귀사의 브랜드 발전에 기여할 것입니다. 국내에서 15년 이상의 업무 경력을 지닌 디렉터들과 호주 시드니오피스 디렉터들의 협업은 국내 브랜딩 회사들과의 차별적인 접근을 이룰 수 있습니다. 글로벌 시대에 맞는 글로벌 브랜딩 전문 컴퍼니로서 여러분의 비즈니스 향상을 위해 더욱 노력하겠습니다.

유나이티드브랜드

대표 김 상 룰

Vision, Mission & Promise

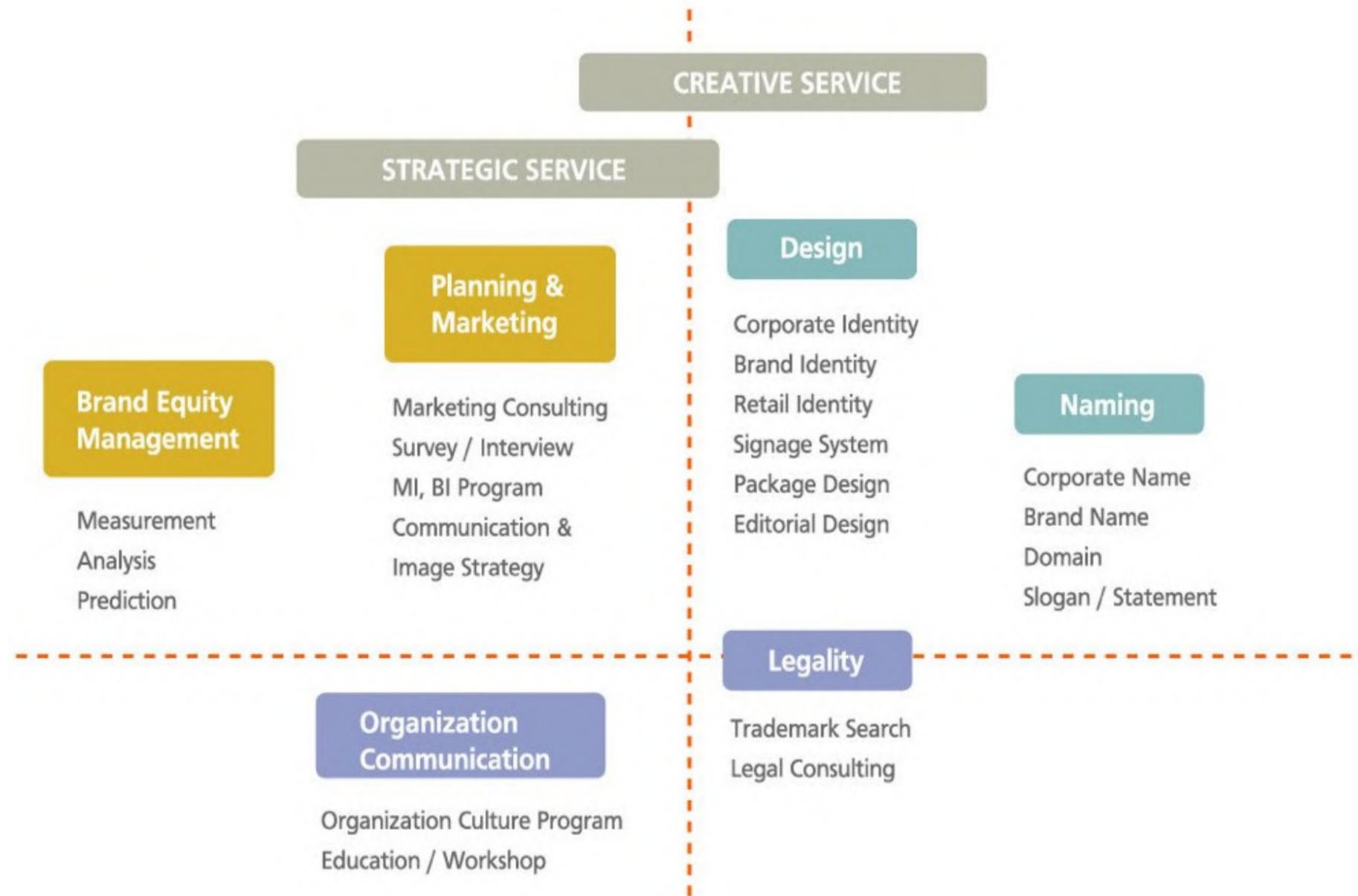
Mission
 통합적인 글로벌 브랜드 전략 및 개발 시스템을 통해
 고객사의 브랜드 가치 창출에 기여한다



Vision
 선도적인 글로벌 브랜드
 창출 파트너



Promise
 Customer satisfaction is our eventual goal.
 We try our best to enhance your brand value



UnitedBrand SEOUL



Branding Director



Design Director



Consulting Director



Planning Director

UnitedBrand SYDNEY



Branding Director



Design Director



김 상 료 대표

Careers

인터브랜드코리아 브랜드연구원
 토탈브랜딩코리아, 브랜딩 이사
 광운대 경영학부/우송대 디자인학부 브랜드마케팅 겸임교수

Educations

건국대학교 일반대학원 기술마케팅전공 경영공학박사(Ph.D)
 경희대학교 경영대학원 브랜드마케팅전공 경영학석사(MBA)
 Columbia S. University (U.S.A), Concentration in Marketing (MBA)
 New York University (U.S.A), Art Business & International Business전공
 INSEAD Business School (France/Singapore), Executive MBA 수료
 Oxford University, Said Business School (U.K), Knowledge Management수료

Activities

카이스트, 고려대, 성균관대, 한양대, 서울여대 외 브랜드 관리 및 네이밍 강사
 산업정책연구원, 한국생산성본부 브랜드 아이덴티티 전략 강사
 한국산업인력공단 마케팅-브랜딩분야 전문위원
 (주) 푸드나무 경영자문 사외이사

Publications

저서 - 브랜드 네이밍
 잘지은브랜드 못지은브랜드
 브랜드 개발 전략
 브랜드 관리론
 뉴 패러다임 브랜드 매니지먼트
 역서 - 브랜드 네이밍
 브랜드 처방법
 마크 고베의 공익적 브랜딩



Project Performance

브랜딩 주요 실적

현대자동차 고급 자동차 네임 : EQUUS(에쿠스)
 삼성전자 스마트폰 브랜드 네임 : 갤럭시 JEAN
 린나이코리아 음식물 쓰레기 처리기 네임 : VIUUM(비움)
 한국제지 복사지 브랜드 네임 : milk(밀크)
 KT&G 담배브랜드 네임 : 레종
 남광토건 아파트 브랜드 네임 : 하우스토리
 SK텔레콤 통합브랜드 네임 : T

삼성전자 DNIE 확장 전략 컨설팅
 남양유업 음료사업 신규 브랜드 전략 컨설팅
 SK C&C 브랜드 아이덴티티 시스템 정립 컨설팅
 듀오백 코리아(주) 신사명 브랜드 전략 컨설팅
 한화그룹 브랜드 아이덴티티 시스템 정립 컨설팅
 외 다수



손 일 권 이사

Careers

TotalBranding, 컨설팅 파트너

BrandStock, 브랜드연구소장

IBS Consulting Company, 수석연구원

Educations

한양대학교 대학원 경영학 석사

한양여자대학교 겸임교수

Activities

교보문고 CEO 도서추천위원: 100인의 북멘토

기획예산처, 문화재청, 중소기업진흥공단 운영위원

삼성전자, 삼성물산, 한국야쿠르트, 웅진패스원, 커리어다음,

월간CEO, 한국표준협회, 보험업협회 등 강의 및 기고

Publications

저서 - 브랜드 아이덴티티,

SPSS활용 과학적 조사방법론

역서 - 뉴 패러다임 브랜드 매니지먼트

마크 고베의 공익적 브랜딩



Project Performance

컨설팅 주요 실적

SK C&C - 브랜드 아이덴티티전략

미소페 - 브랜드 리서치 및 아이덴티티전략

하이트진로그룹 브랜드 아이덴티티전략

좋은 치과 의사 네트워크 치료 코디네이터 교육프로그램 개발

문화재청 혁신관리방안 수립

한국표준과학연구원 혁신비전 체계 정립

대한주택보증 중장기전략 및 혁신관리방안 수립

한국자산관리공사 리스크관리 시스템 구축

KT IT 경쟁력 강화를 위한 외부자원 활용방안

LG유통 감성서비스리더십 교육프로그램 개발

KT&G 브랜드 이미지 제고방안

아남그룹 기업문화 정립

교보생명 브랜드 전략

신라명과 마케팅 전략

광주은행 신 기업문화 구축

외 다수



김익상 실장

Careers

엔터컴퍼니, 대표 디렉터

인피니트 선임 팀장

더 그래픽스

Educations

국민대학교 시간디자인학과 졸업

연세대학교 브랜드매니지먼트 전문가과정 수료

Activities

뉴 로드 여행사 Symbol 공모전 - 최우수상(1995)

음주문화정책 캠페인 캐릭터 부문 - 최우수상(1996)

정보통신부 주최 '세계우표의 날' 우표디자인 - 최우수상(1997)

산업인력관리공단 주최 포스터 공모 - 최우수상(1997)

ASEM기념 국제캐릭터 공모전 - 최우수상(2000)

파고다 외국어학원 캐릭터 공모전 - 최우수상(2000)

한국가스공사 옥외사인 공모전 - 최우수상(2004)

Project Performance

디자인 주요 실적

문화재청 중요무형문화재 전승제도 BI 디자인

CJ프로게임단 BI 시스템 디자인

SKT 화상통화서비스 뷰 BI 시스템 디자인

남광토건 CI 시스템 디자인, 하우스토리 BI 시스템 디자인

커리어다음 CI 시스템 디자인

인애가 한방병원 HI 시스템 디자인

삼성시계 롤라이 BI 시스템 디자인

두산백화 설중매 BI 시스템 디자인

쿤스토 코리아 CI 시스템 디자인

인터넷 프라자 게토 BI 시스템 디자인

태영건설 데시앙 BI 시스템 디자인

태영건설 주상복합 아파트 루브 BI 시스템 디자인

동대문 패션몰 CIZN CI 시스템 디자인

외 다수





윤 경 구 실장

Careers

Infinite Group, 컨설팅 소장, CBO

Brand & Company, 컨설팅그룹 부장

CDR Associates, 브랜딩그룹 브랜드연구소

Educations

경희대학교 대학원 경영학(마케팅 전공) 박사

경희대학교 경영대학원 경영학(브랜딩전략 전공) 석사

Activities

경희대학교 경영대학 '마케팅' 객원교수

특허청, 지자체 상표디자인권리화 교육 전문강사

경희대학교 경영대학원 '브랜드 아이덴티티전략' 강사

매일경제신문사, 보험연수원 등 브랜드전문가과정 강의

Publications

저서 - 아커, 켈러, 캐퍼러 브랜드 워크숍(2010)

역서 - 뉴패러다임 브랜드 매니지먼트(2009)

마크 고베의 공익적 브랜딩 (2008)

힐과 리더리의 브랜드 포트폴리오 전략(2008)

국가이미지와 기업경쟁력(2005)



Project Performance

컨설팅 주요 실적

미소페 - 브랜드 리서치 및 아이덴티티전략

웅진코웨이 - 전사 브랜드 관리전략 컨설팅 총괄

삼성화재 - 장기보험 대표브랜드 'Allife'개발 Project Manager

법무법인 태평양 - CI개발 Project Manager

LG전자 - '휘센' 브랜드 자산측정, 브랜드 관리전략 컨설팅 총괄

해찬들 - 브랜드전략 컨설팅 총괄

크라온제과 - 신규 건강사업 브랜드전략 Project Manager

교보생명 - 내부 브랜드 관리전략 컨설팅 Project Manager

국민카드 - 신상품 브랜드전략 컨설팅 Project Manager

삼성물산 - 정보통신사업부문 브랜딩개발전략 Project Manager

문화일보사 - '브랜드 파워대상' 선정 컨설팅 총괄

현대모비스-신규사업(CARFE, Tunny&Deco)브랜드 아이덴티티전략

LG전자 - 'Digital LG' Store 통합아이덴티티 전략

외 다수



정 이 찬 브랜딩 & 디자인 팀장

Careers

크로스포인트 브랜드 네이미스트

CD'S Association 브랜드 기획

CD Communication 총괄 팀장

FactoryStudio 대표

Educations

대일 외국어 고등학교 프랑스어 전공

한국 외국어 대학교 중국어과/경영학과 졸업

Project Performance

네이밍/디자인 주요 실적

현대건설 - 힐스테이트

한미 - 전두부 아이덴티티 개발 전략

소망화장품 - 서비스브랜드 매니지먼트 전략

광주요 - 화요 소주

한샘 - 키친바흐

롯데칠성 - 현미흑초 사랑초

풀무원 - 소이데이

중앙 M&B - 헤렌 하이엔드 잡지

볼빅 - 비스타 골프공

우리들케어 - 아이폴 시리즈

현대그룹 - 현대 로지엠

롯데 - 로로떼떼 유아용 브랜드

롯데 - 보나핏 언더웨어 브랜드

외 다수



ANDREI JURADOWITCH

EDUCATION

2004 - 2006
 Bachelor of Design (Multimedia Design)
 Swinburne National School of Design /
 Billy Blue School of Graphic Arts, Sydney

2002
 Higher School Certificate
 Manly Selective Campus

EMPLOYMENT / EXPERIENCE

April 2008 - Current
 Landor Associates
 Freelance Motion Designer
www.landor.com

April 2008 - Current
 Engine - The Process
 Freelance Motion Designer
www.engine.net.au

January 2007 - April 2008
 Ink Project
 Motion Designer
www.inkproject.com

Other Freelance

The White Agency
 Aqua Media
 Mentally Friendly
 Trendhaus
 Jigsaw Strategic Research

2008
 Profile feature in the the Billy Blue 2008 advertising campaign
 Pollination Project

July 2007
 Profile feature in article "Travelling The Road to Success"
 Desktop Magazine

February 2007
 Profile featured
 Sun Herald

2006
 Graduated Best Student
 Billy Blue School of Graphic Arts

July 2006
 Profile featured in the article "Designs Brought to Life"
 Sydney Morning Herald

2005
 Outstanding Achievement Award
 Billy Blue School of Graphic Arts

2004
 Yellow Sock Creative Directors Award
 Billy Blue School of Graphic Arts



TERRY CHARLES NEWMAN

EDUCATION

1999 - 2003

Full-time Bachelor of Design
Major in Graphics
COFA, University of NSW
Sydney, Australia

1992 - 1998

Higher School Certificate
North Sydney Boys High School
Sydney, Australia

Employment History

01.2007 - Current

The White Agency

Contract position : Multimedia Designer
Company Description : Interactive marketing agency
Key duties and responsibilities :
Graphic design, web and multimedia development

02.2007 - Current

Ink Project

Contract position : Motion graphics designer
Company Description : Creative broadcast agency
Key duties and responsibilities :
Building Photoshop / Illustrator comps for After Effects animation
Post production, including editing, motion graphics and grading

09.2003 - 06.2006

Aqua Media

Full-time position : Multimedia Designer
Company Description : Progressive design agency
Key duties and responsibilities :
Client communications including bids, meetings and supplier negotiations
Project direction, designation of tasks and coordination of designer-coder workflow
On-site direction, filming, audio recording and lighting of video productions
Post production, including editing, motion graphics, audio mix-down and DVD authoring

Employment History

10.2001 - 02.2003

Dream Media Web

Casual position : Multimedia designer
Company description : Web development SME
Key duties and responsibilities :
Graphic design of all print-based marketing collateral
Web and multimedia development
Client communications

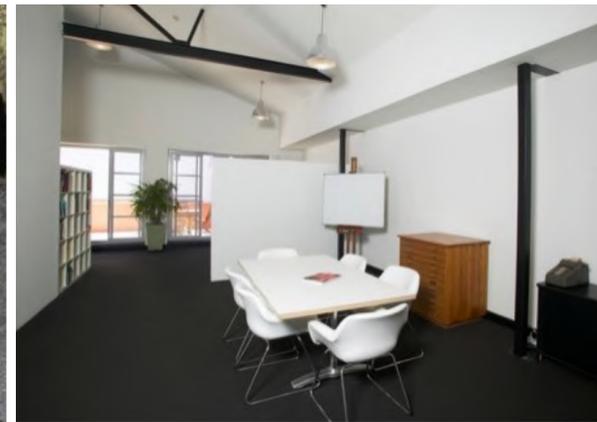
05.2002 - 09.2003

Jigsaw Strategic Research

Casual position : Videographer
Company description : High-end market research company
Key duties and responsibilities :
Filming of group discussions / vox pop segments
Post production, including editing, subtitling, basic graphics and audio mix-down

유나이티드브랜드 서울-호주 시드니 소개

유나이티드브랜드 호주 시드니 오피스는 2007년부터 호주에 진출하는 한국기업 및 글로벌기업의 브랜드 아이덴티티 전략, 제품 패키지 디자인 개발, 스토어 커뮤니케이션 디자인 개발에 전문성을 발휘하고 있습니다.



Aussie Director, Andrei, Benjamin, Terri

Sydney Office View



Sydney Office

12/11 Rosebank ST Glebe, Sydney, NSW, Australia 2037

Tel +61 433 830 645



JEAN-NOEL KAPFERER

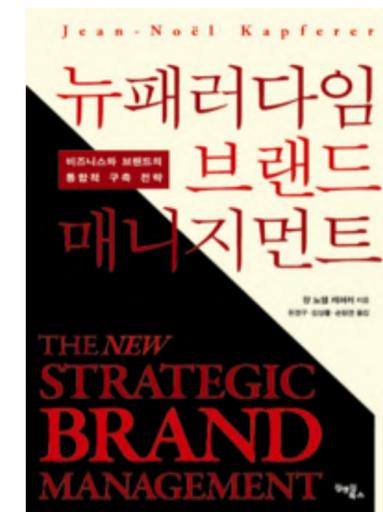
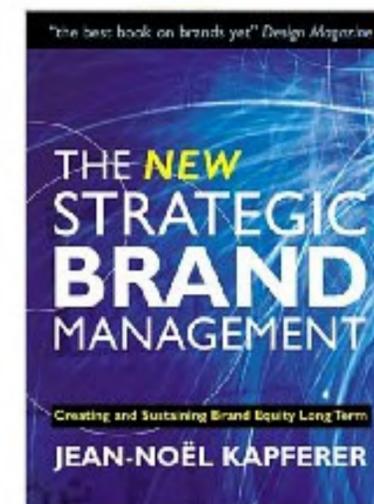
프랑스 HEC 경영대학원 마케팅 전략 교수

Northwestern대학교 켈로그 경영대학원 마케팅 전공 박사

마케팅 구루 필립코틀러가 인정한 브랜드 석학

샤넬, 로레알, 메르세데스 벤츠, 아모레퍼시픽 외 다수 브랜드 컨설팅

저서 : 뉴 패러다임 브랜드매니지먼트, 브랜드와 유통의 전쟁 외 다수



번역자 - 김상률 외

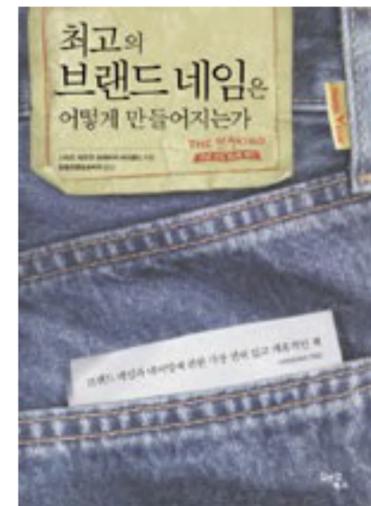
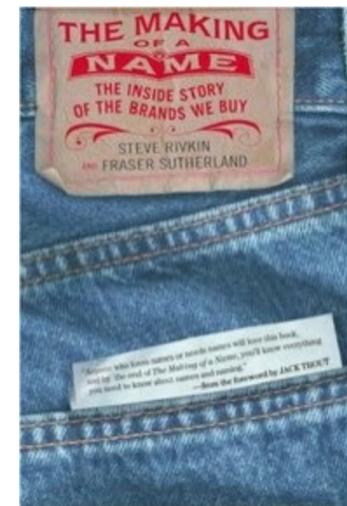


Rivkin&Associates
Strategic Marketing & Communications

Rivkin & Associates LLC
233 Rock Road Suite #130
Glen Rock, NJ 07452
<http://www.rivkin.net>

STEVE RIVKIN

미국의 네이밍 컨설팅 회사인 리브킨 & 어소시에이츠 운영
마케팅 전략과 네이밍 분야의 세계적 권위자이며 Trout & Ries, Inc.에서
부사장으로 있다가 1989년 자신의 마케팅 컨설팅 회사를 차렸다.
잭 트라우트와 마케팅 전략에 관한 3권의 책 <단순함의 원리>
<뉴 포지셔닝><튀지 말고 차별화하라>를 비롯해 프레이저 서더랜드와
<최고의 브랜드 네임은 어떻게 만들어지는가>를 썼다.



번역자 - 김상률 외



Research	Value-lab	Academy	
Business Consulting	Ein and company	Brand Institute Korea	크레듀
Web Design	Media4th	한국브랜드마케팅협회	캠퍼스21
Legal Check	Apple 특허사무소	흑자경영연구소	성균관대학교 경영대학원
	효성 국제특허법률사무소	삼성SDS 멀티캠퍼스	홍콩이공대학

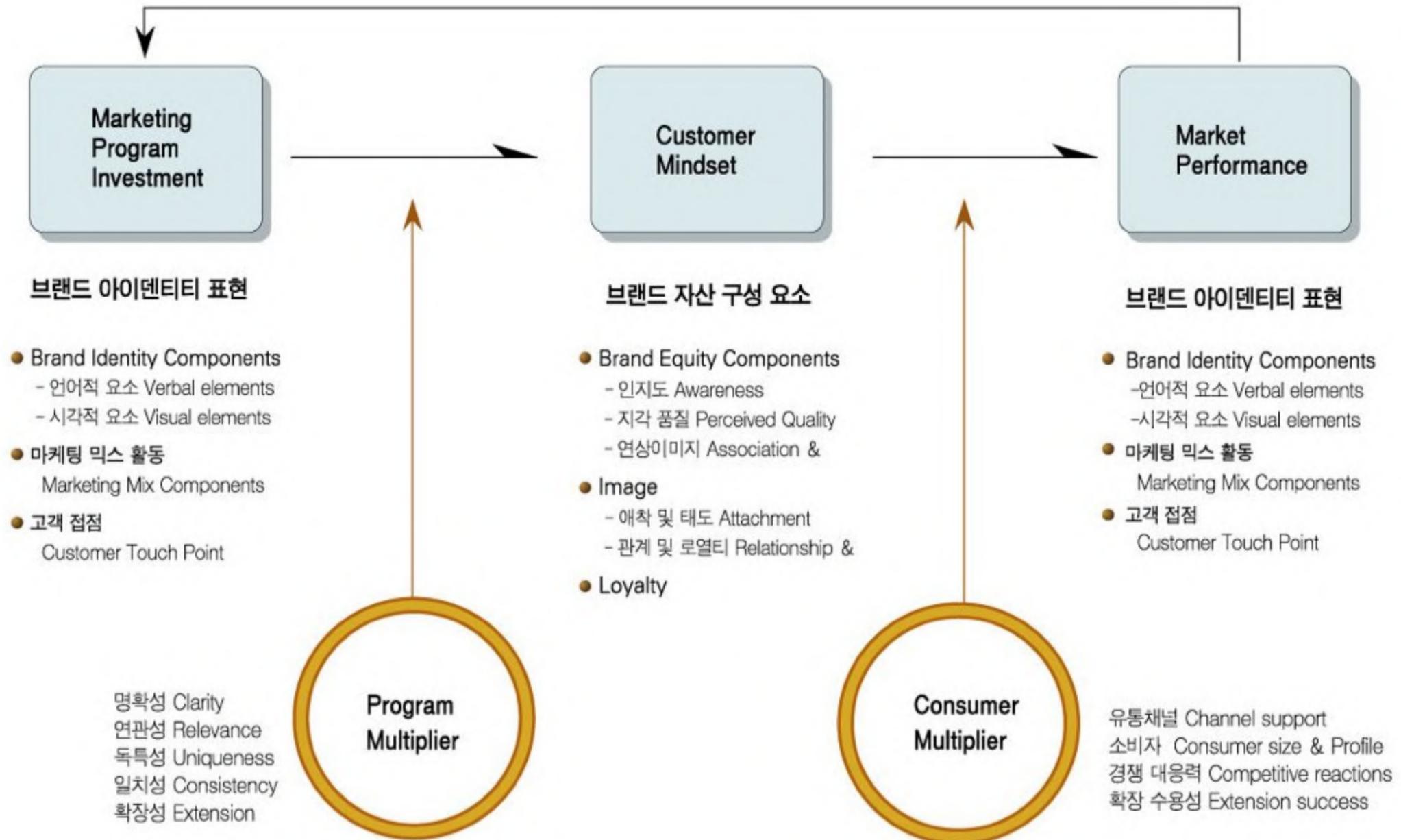
브랜드 전략 컨설팅

Brand Value Chain 접근 모델은 3단계 과정을 통해 기업이 브랜드의 가치를 창조하는 로드 맵(Road map)을 제시합니다. Brand Value Chain 접근 모델은 브랜드 아이덴티티를 가시적으로 전달할 표현 요소를 선정하고, 마케팅 프로그램 활동 요소에 대한 투자로부터 시작됩니다. 또한 기업 내부의 브랜드 관리 시스템이 제도적으로 확립되고 내부 조직과 공유되어 있다면 브랜드 관리와 전략적 운용이 고객 접점이 이루어지는 곳에서 보다 일관된 체제로 일치성과 효율성을 이끌어낼 수 있습니다. 그래서 제대로 전략 기획되고, 설계되어 실행되는 마케팅 프로그램이 필수적으로 요구됩니다.

마케팅 프로그램을 통해서 브랜드의 소비자에 대한 태도라고 할 수 있는 브랜드 커뮤니케이션 메시지가 전달되면 소비자의 브랜드에 대한 태도로서 소비자는 선택적 지각을 하게 되는 과정을 거쳐 브랜드가 갖는 위상 및 강도로서 브랜드 자산이 축적됩니다. 소비자 기반 브랜드 자산이 높은 브랜드가 해당 카테고리에서 브랜드 리더이자 강력한 브랜드라고 할 수 있습니다.

Brand Value 창조 과정에서 각 단계의 승수들은 한 단계에서 다음 단계로 이동함으로써 소비자와 시장에서의 브랜드 가치가 증가되기도 하고, 감소되기도 하는 변인으로서 작동하는데 이러한 과정은 선순환적인 피드백이 이루어집니다.

구체적인 프레임웍은 다음페이지와 같습니다.



귀사는 분명한 목표 고객을 설정하고, 그들의 욕구를 분석, 상품을 개발하고 생산할 것입니다. 뿐만아니라 경쟁사 상품과의 경쟁력과 시장의 상황을 고려하여 귀사의 역량과 자원을 효율적, 효과적으로 운영하고자 할 것입니다. 이와같은 귀사의 마케팅 전략을 보다 체계적으로 고객, 경쟁, 귀사의 역량과 자원을 유기적으로 연결, 통합시키는 Synergy Cycle 분석이 유나이티드브랜드가 제공하는 토탈 마케팅 컨설팅의 시작입니다.

고객은 누구인가? 고객은 어떤 욕구를 갖고 있는가? 그리고 고객의 욕구는 어떻게 변화하고 있으며, 고객을 변화시키는 요인이 무엇인가에까지 치밀하게 살펴봅니다.

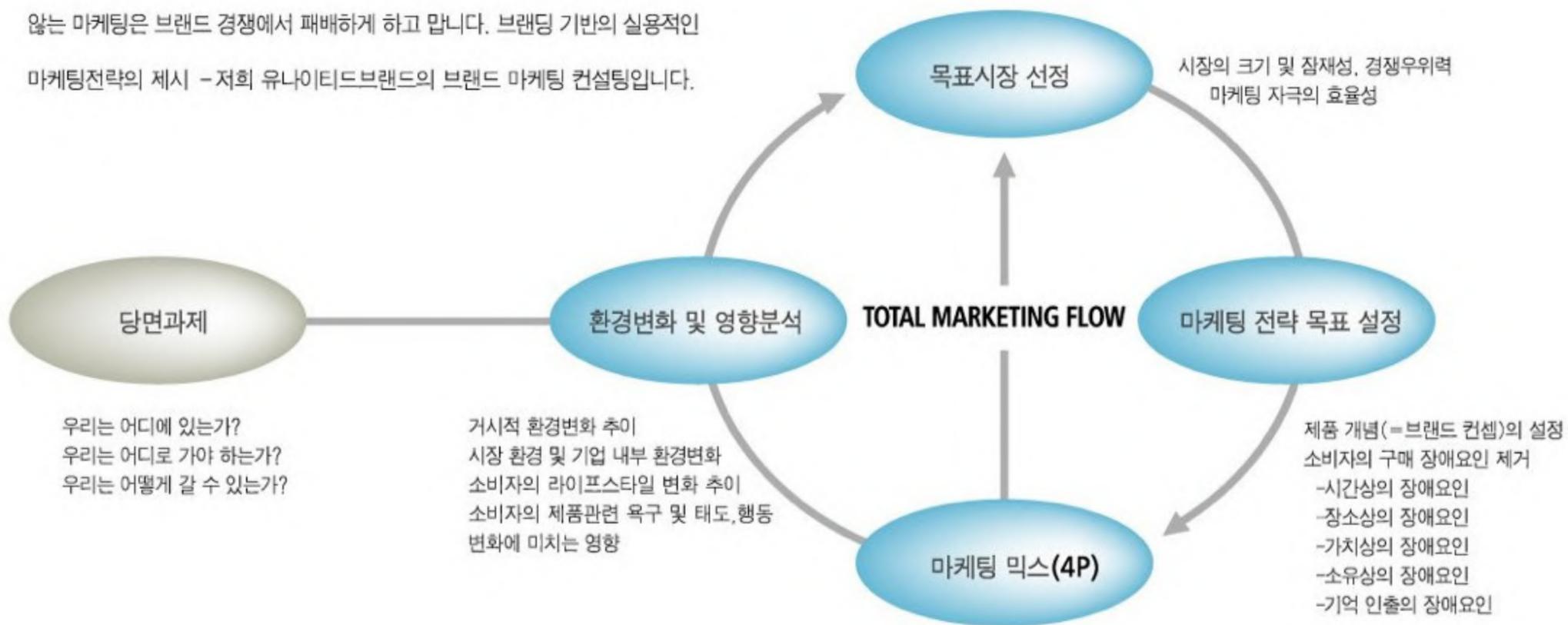
그리고나서 경쟁 우위력과 기업 이미지 및 브랜드 이미지, 상품의 기능과 혜택, 디자인 그리고 마케팅 관리에 이르기까지 지금의 상품이 어떤 비교우위를 갖고 있는지 살펴봅니다. 여기서 그치지않고 다시 마케팅의 4P를 각각 검토, 분석하고 상호간의 동반 상승효과를 검토, 파악해 비로소 귀사에 잘 맞고, 잘 어울리는 옷을 입히듯 전략을 입안합니다.

저희 유나이티드브랜드의 브랜드 마케팅 컨설팅은 크고, 작은 전략, 전술의 입안을 위한 TBMI(Total Brand Marketing Information)라는 데이터뱅크를 구축해가면서 고객사가 당면한 해결과제는 물론 중장기적인 브랜드 마케팅 운용관리 전략 수립을 위한 결정적 정보를 제공해 드릴 수 있습니다.

고객 욕구의 분석	3C 분석	기본 전략의 전개
<ul style="list-style-type: none"> ● 왜, 언제, 어떻게, 누가 <ul style="list-style-type: none"> - 이 제품을 사용하는가? 사용하지 않는가? - 자사 브랜드 및 경쟁 브랜드를 사용하는가? 사용하지 않는가? ● 기존 제품에 대한 불만족 사항은? ● 자사 브랜드의 사용 가능한 모든 상황 고려 	<ul style="list-style-type: none"> ● 고객(Customers) <ul style="list-style-type: none"> - 세분시장별 잠재가능성 ● 경쟁(Competition) <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁 브랜드 및 대체제품, 보완제품 등 ● 자사의 역량과 자원(Corporate Capability & Resources) <ul style="list-style-type: none"> - 전략, 운용기반, 인적, 물적 자원 등 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3C's 분석을 통한 종합적인 방향 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 슬로건, 컨셉 추출

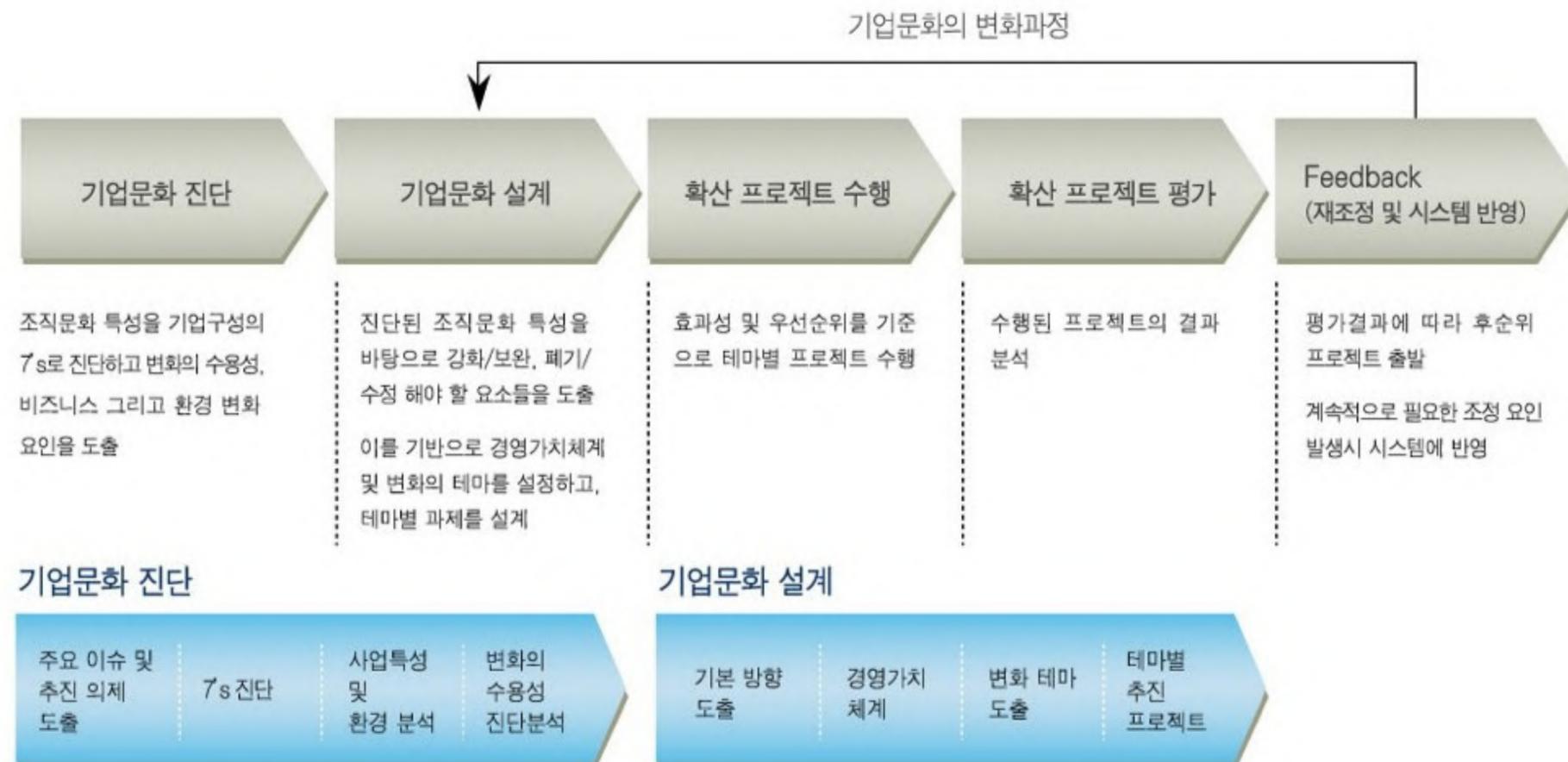


소비자는 하루가 다르게 변하고 있습니다. 경쟁 환경은 늘 새로운 대응방법을 요구합니다. 귀사와 소비자, 그리고 경쟁사 - 그 복잡한 함수를 풀어내며 시장을 리드하려면 귀사의 자원능력에 맞는 마케팅 활동을 새로 시작해 보십시오. 이론에 치우치거나, 전방위적으로 분석되지 않거나, 귀사의 여건에 적용되지 않는 마케팅은 브랜드 경쟁에서 패배하게 하고 맙니다. 브랜딩 기반의 실용적인 마케팅전략의 제시 - 저희 유나이티드브랜드의 브랜드 마케팅 컨설팅입니다.



기업문화란 기업이 나름대로 가지고 있는 장점을 최대한 살려 외부적으로 급변하는 환경에 창조적으로 적응해 가는 한편 내부적으로는 조직구성원들의 통합을 이룩함으로써 경쟁우위의 원천을 확보해 나가는 전사적 혁신의 과정입니다. 기업문화의 변화는 진단과 설계의 과정에서 뿐만 아니라 기업문화 확산을 위한 지속적인 과제수행과 모니터링 그리고 과제 수행 결과의 평가에 대한 제도적 장치 마련의 순환을 통해서 이루어집니다.

기업문화 진단 및 설계과정은 조직의 문화 전체를 진단하는 7s 진단과 이후 사업특성 및 환경의 분석 그리고 조직체 내부 구성원을 대상으로 변화에 대한 수용성 정도를 분석하는 진단과정, 그리고 변화 방향과 변화 테마를 도출하는 설계과정으로 진행됩니다



● 전략기획
DISCOVERY : Internal & External

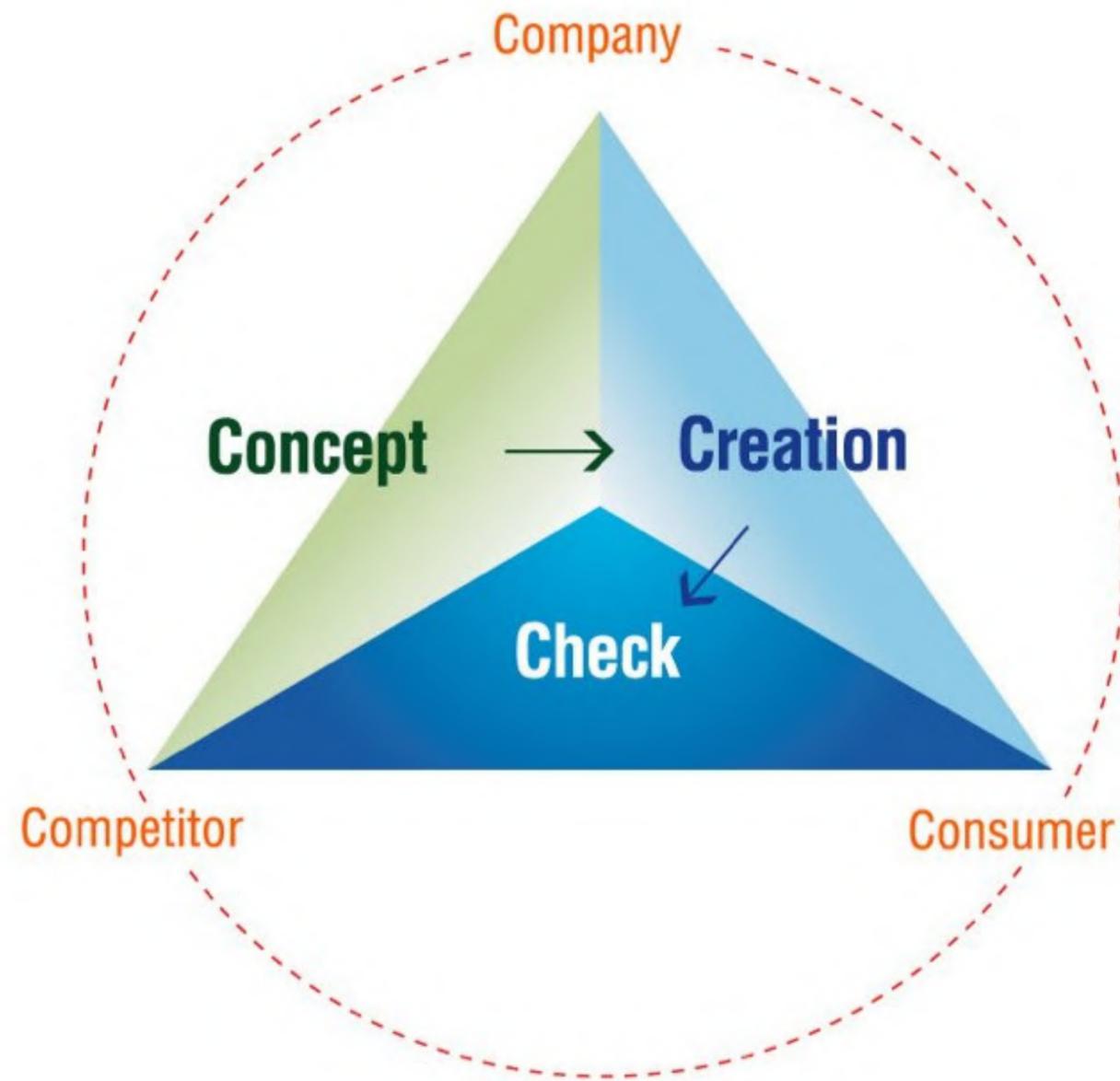


● 크리에이션
CREATION : Internal & External



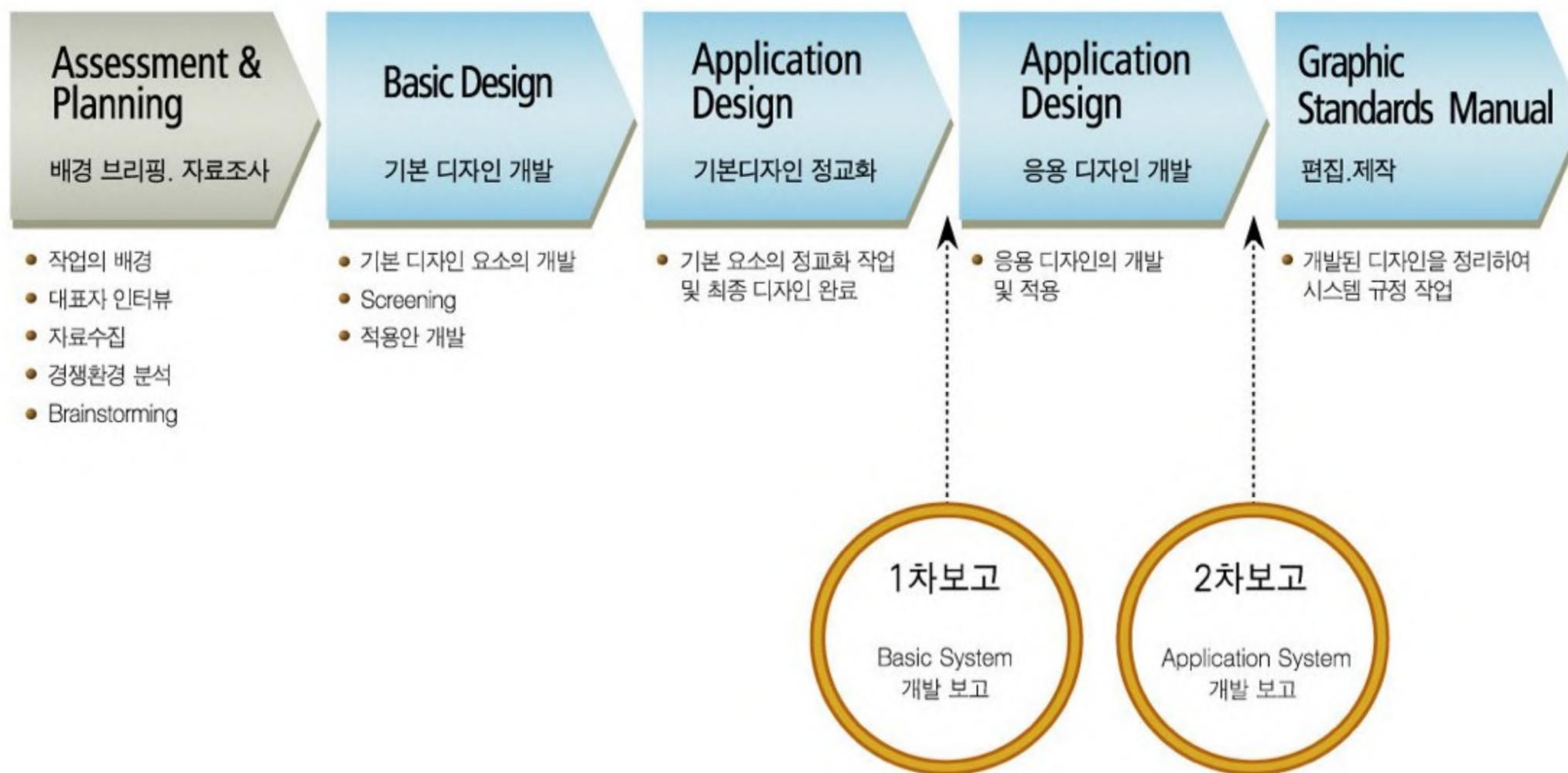


Naming 3c² Triangle



유나이티드브랜드의 브랜드네이밍 개발은 언어의 음성적(Phoenetic), 의미적(Semantic), 시각적(Visibility)특성을 반영하여 개발하고 있으며, 네임의 유사성(Perceived Similarity)과 연상성(Association)을 종합적으로 평가하는 Creating, Screening, Filtering, Monitoring을 거쳐 최고의 브랜드 네임을 개발합니다.





Phase 1

Assessment & Planning



Brand Identity Concept 도출

- 관련 업계의 동향 파악 및 분석
- 경쟁 브랜드의 이미지 패턴 연구
- 차별적 개성의 목표 이미지 선정

업종의 특수성에 따른 직업범위와 개발일정 및 개발방법을 설정하고
국외의 기존사례 및 기업환경과 기업활동 전반의 걸친 정보, 자료수집 및 분석을 실행한다.

Phase 2

Basic Design Development



Visual Identity의 중심핵인 Brand 상징물을 개발

- 디자인 아이디어 스케치
- 후보안 Screening
- Symbol mark(or Wordmark), Logotype, Color System 등 개발

기본전략 및 디자인 컨셉에 의거하여 새로운 이미지를 시각적으로 대표하는 기본디자인 요소를 개발하고 합리적인 시스템을 구축한다.
이 단계는 개발작업 중에서도 커뮤니케이션의 중심핵이 되는 상징물을 창출하는 과정으로서 비중있게 다루어져야 한다.

Phase 3

Application Design Development



응용디자인의 체계적이고 일관된 Brand Identity 구축

- Brand Design을 개발후 응용단계인 다양한 Application Design을 개발
- 서식류, 사인류, 포장류 등 응용항목 개발
- 유연하고, 체계적인 적용 시스템화

Basic Design System 개발이 독창적인 조형을 창조하는 과정이라면, 이것의 응용단계가 되는 Application Design System 개발은 그 조형물에 생명력을 부여하는 작업이라 할 수 있다.

응용디자인시스템이 완성됨에 따라 대외적으로 통일된 사업이미지를 체계적으로 전달하고 대내적으로는 보다 독창적인 시각환경을 조성하게되어, 이미지의 상승누적적인 효과와 경비절감 효과까지 기대할 수 있게 된다



Phase 4

Graphic Standards Manual Development



Brand Identity의 통합적 활용 방안 제시

- 확정된 Basic, Application Design을 다양하고 활용 할 수 있도록 체계적인 지침서를 개발
- 브랜드 이미지 자산을 극대화 할 수 있도록 다양한 브랜드의 활용 방안 제시

무엇보다도 브랜드는 처음에 시스템을 구축하는 것 만큼 어떻게 관리를 하느냐가 Branding을 위해서 중요하다. 따라서 브랜드 매니저는 브랜드 지침서의 내용을 충분히 이해하고 숙지하며 브랜드 전문업체와 유기적인 관계를 구축하는 것이 필요하다



SK 텔레콤 패밀리 브랜드 네임

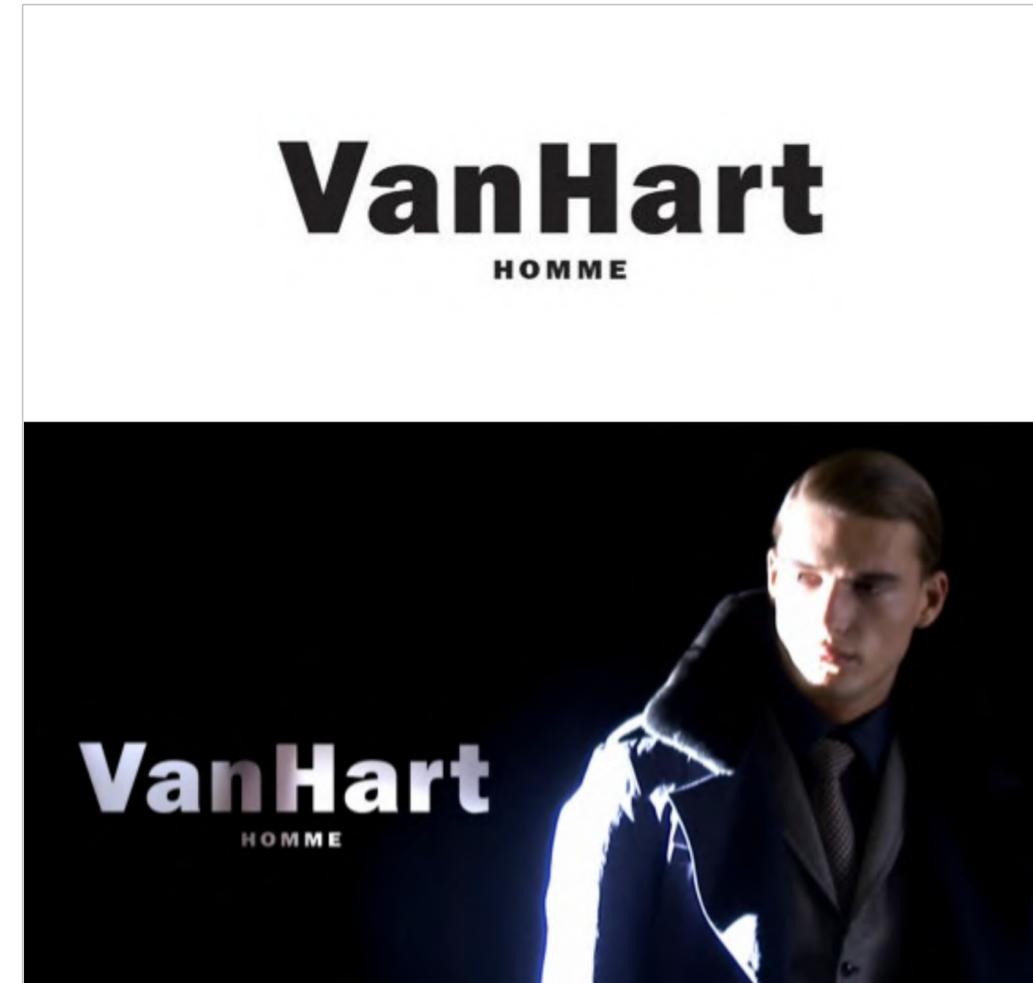
T



SBS Sign Identity Design



한국제지 복사용지 브랜드
 밀크



신원 남성복 브랜드
 반하트옴므



중앙M&B 하이엔드 매거진
헤렌



현대택배 회사명 리뉴얼
현대로지엠



좋은사람들 란제리 브랜드
섹시쿠키



한국화훼농협 플라워 공동브랜드
아리화



KT&G 담배 브랜드 네이밍
레종



현대건설 아파트 네이밍
힐스테이트



삼성전자 스마트폰 브랜드
갤럭시 Jean



KT&G 궤련형 담배 브랜드
릴(lil)

EQUUS



현대자동차 고급 자동차 브랜드
에쿠스

츰킨십이 먹어야!
칙촉
ORIGINAL



롯데제과 초코칩 쿠키 브랜드
칙촉



SK케미칼 패취 브랜드
트라스트



롯데백화점 남성 셔츠 브랜드
헤르본



휘닉스 파크 워터파크 브랜드
블루캐니언



휘닉스 파크 제주도 고급 리조트 브랜드
휘닉스 아일랜드



대우 일렉트로닉스 프리미엄 가전 브랜드 네임
클라씨



한샘 프리미엄 부엌 브랜드 네임
키친바흐



듀오백 코리아 회사명
 듀오백



린나이 토탈 리빙 시스템
 세인트웰



보령 메디앙스 유기농 프리미엄 화장품
퓨어가닉



CJ 사회공헌 프로그램
도너스캠프



한국통신 114 신사명
코이드



핸드메이드 주얼리 브랜드
마리아퀸



멜로우컴퍼니 테디베어 생활용품
티오도



KT 모바일 메신저
쇼톡



하나 씨엔에스 LED 통합 브랜드
레디오스



코스텍 의료용 모니터 브랜드
모달리온



BM 생명공학연구소 통합 의료기기 브랜드
래너스



지본 코스메틱 스킨케어 브랜드
메이스윗



남원시 허브 공동 브랜드
오헤브



코트라 글로벌 브랜드 마크(보증브랜드)
코트라 글로벌 브랜드



ABA PISCO(칠레) 마키베리 드링크 브랜드 네이밍, 아이덴티티 & 패키지 디자인

맥콰이어



광주요 소주 브랜드 네이밍
화요(火堯)



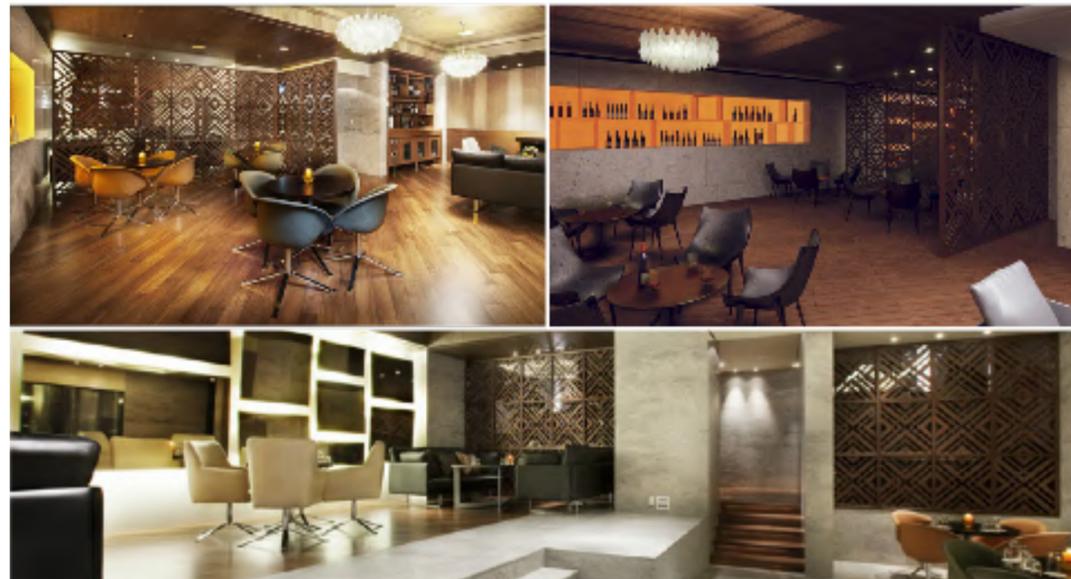
KEI IZAKAYA 京 
Japanese Sake Dining Bar

KEI IZAKAYA
Client: Secul Palace Hotel
Project: Izakaya





Bar Gusto
 Client Seoul Palace Hotel
 Project Bar



Stone Plate
 Client Seoul Palace Hotel
 Project Hotel Buffet





Remamore
Client Seoul Palace Hotel
Project Wedding Hall





듀오백 코리아 회사명



린나이 음식물 처리기



린나이 토탈 리빙 시스템



인천 하얏트 호텔 Bar



다음 다이렉트 자동차 보험 서비스



대구건직물조합 직물 공동브랜드



신원종합개발 아파트



NHN 글로벌 브랜드



중외제약 Eyecare



듀오백코리아 메모리폼



삼성에버랜드 눈썰매장



한성기업 프리미엄 게맛살



한국통신 114 신사명



한국통신 114 신사명



대우일렉트로닉스 고급 가전



파주 출판단지 쇼핑몰



모바일 광고대행사 회사명



조은집 고급 타운하우스



원일종합건설 아파트



한국도와 신사명



린나이코리아 중국진출 브랜드



문화일보 온라인 대학생 신문 사이트



CJ홈쇼핑 선풍기



CJ홈쇼핑 화장품 냉장고



베스트하우스 고급 타운하우스



대우건설 영종도 오피스텔



파루 Natural Body Care



풍림산업 주상복합 아파트



웅진씽크빅 세계명작동화



YR인터내셔널 남성 셔츠



현대자동차 위성인터넷 방송국



SK 이동교통정보 서비스

enVix

SK케미칼 섬유 글로벌 브랜드



그린존 돈육 브랜드



한성기업 수산물 브랜드



한성기업 육가공 브랜드



성창마트 주방용 기구



동원가구 홈인테리어



그리넷교육 미술학습지



알티전자 음식물 처리기



KBS 어린이 만화 캐릭터



한국문화재보호재단 전통문화홍보관



보브 온라인 전용 화장품

CASTLEDEW

보브 화장품



보광 휘닉스파크 워터파크



보광 휘닉스파크 제주 리조트

RAISON
BLUE

KT&G 담배



SK텔레콤 통합 서비스



광명시 음악밸리



대동 다:숲 타운하우스



KT&G 사회복지 프로그램



두산동아 토익전문교재



CJ 사회공헌 프로그램

HERRBON

롯데백화점 남성셔츠



경기도시공사 아파트



웅진씽크빅 유아용 학습지



웅진씽크빅 인문단행본



보령메디앙스 수유용품



멜로우컴퍼니 테디베어 생활용품



보령메디앙스 스킨케어



태영 레저사업



파라다이스 영종도 호텔 카지노



충주시 농산물 공동브랜드



국민체육진흥공단 광명 경륜장



JT Works 신규 회사명



김천축협 송아지



불스원 왁스&코팅 제품



우연 수출용 경륜화



거성산업개발 노블레스 리조트



남원시 허브 공동브랜드



금오텍 기능성 섬유소재



금오텍 수출용 섬유소재



남광토건 아파트



CJ 액상 조미료



엔텍 수출용 주방기구



엔텍 프리미엄 욕실용품



빙그레 프리미엄 아이스크림



태양어페럴 남성용 셔츠



지학사 수학 난이도별 학습지



지학사 초등학습 교재



삼성중공업 거제호텔 객장명



삼성중공업 거제호텔 객장명



삼성중공업 거제호텔 객장명



중앙일보 엔터테인먼트&스포츠 사이트



놀부의 신규 그룹 브랜드



SK텔레콤 화상전화 서비스



KT&G 담배



좋은사람들 란제리



연합뉴스 매거진



Kt 모바일 매신저



한국화훼농협 플라워 공동브랜드



서울 강동구 암사선사유적지

dermaster



더마톨로지스트 화장품 브랜드

daychef

SRS KOREA 냉동식품 브랜드



과일믹스아이스크림 프렌차이즈 브랜드

heilen
JEWELRY

디자이너 주얼리 브랜드



서울은행 Corporate Identity



양지파인리조트 Corporate Identity

ASTRA CLASSIC ASTRA



삼성물산 아스트라 Brand Identity



두산백화 설중매 Brand Identity





할렐루야교회 Corporate Identity



송도인터네셔널 Corporate Identity



Rollei



개토 Brand Identity



삼성시계 롤라이 Brand Identity



SBS 사인시스템 Sign Identity

PANTECH
& CURITEL



팬텍앤큐리텔 Brand Identity

ZIACE



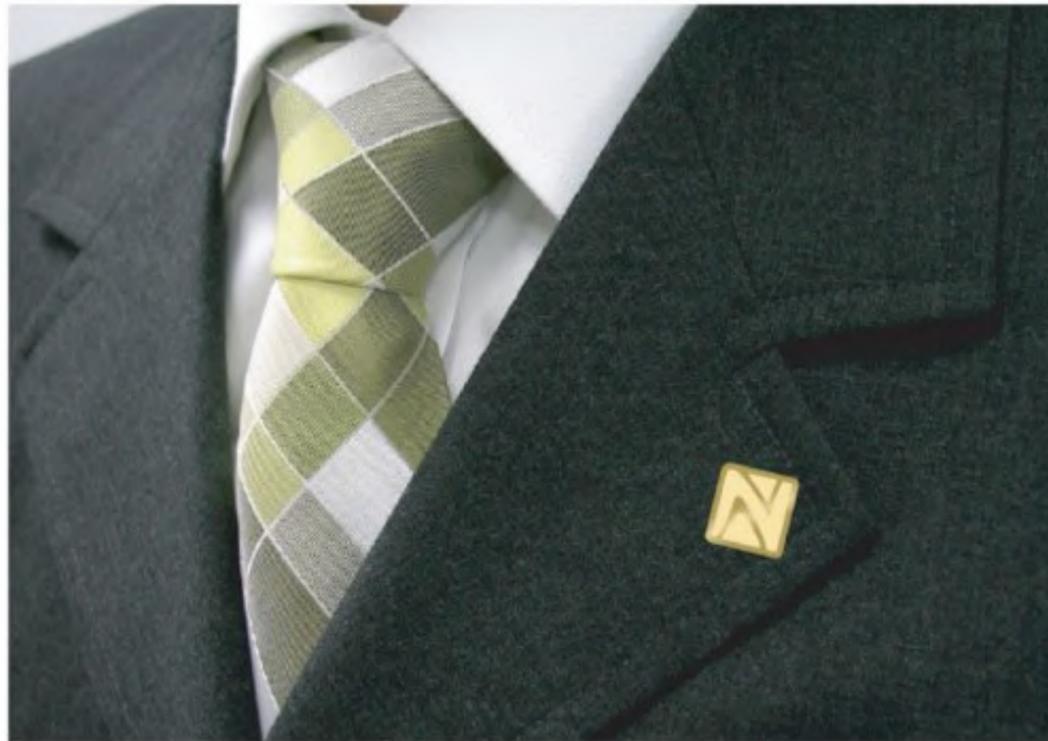
ZIACE Corporate Identity



롯데마트 Corporate Identity



태영건설 데시앙 Brand Identity



남광토건 Corporate Identity



하우스토리 Brand Identity

career 



커리어 Corporate Identity



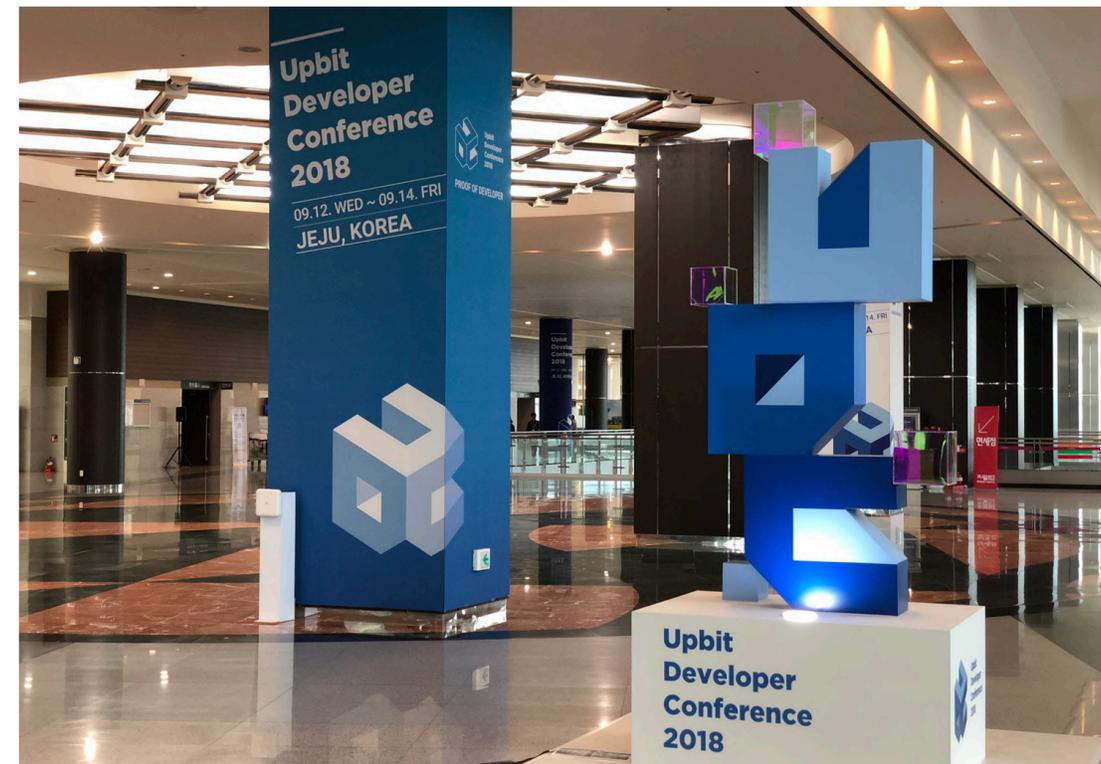
CJ엔투스
프로게임단



CJ엔투스 Brand Identity







롯데마트 유아용 PB
로로떼떼

업비트 디벨로퍼 컨퍼런스 2018
UDC2018

ITAEWON
THE
BURGER
• BEST BURGER IN TOWN •

MUDITA
VENI VIDI VINO



이태원 수제버거
이태원더버거



한남동 와인샵
무디타



라이프스타일 편집숍
어비나섬



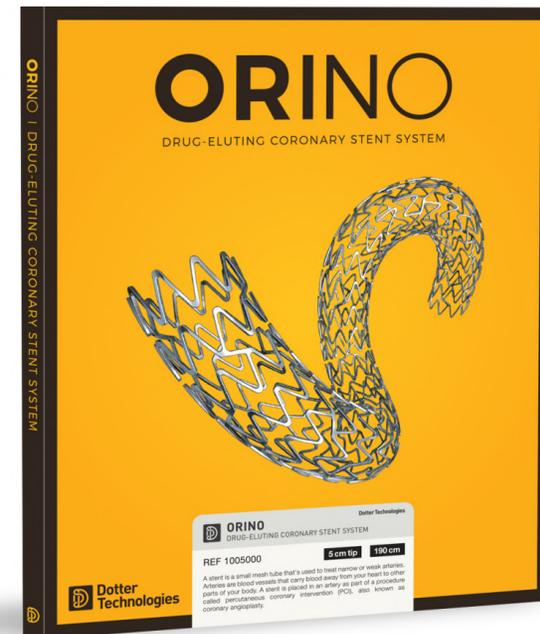
롯데마트 언더웨어 PB
보나핏

ZETTEN



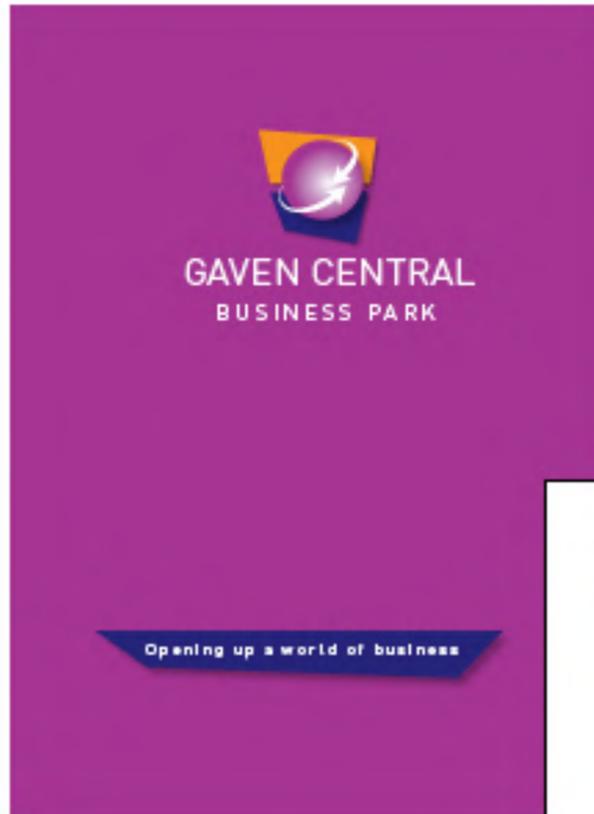
계양전기 스마트 공구
제튼

ORINO
DRUG-ELUTING CORONARY STENT SYSTEM



썬텍(오리오스) DES 스텐트
오리노





Give your business a solid foundation when you come to Gaven Central Business Park.

Ready to see light industrial developments with many advantages. The site is located with all basic facilities and is well served by local and interstate roads. The site is well served by the Gold Coast Highway, Pacific Motorway and the Pacific Motorway. The site is well served by all basic facilities.

One of only a few remaining industrial subdivisions in the Gold Coast area. Gaven Central Business Park is a new development with a total area of 100 hectares. The site is well served by all basic facilities.

Developed in close consultation with the local council and the Queensland Government. The site is well served by all basic facilities and is well served by local and interstate roads. The site is well served by the Gold Coast Highway, Pacific Motorway and the Pacific Motorway. The site is well served by all basic facilities.

- 200 hectares (1000 acres) (2000m²)
- 1000 units, 1000 units, 1000 units
- Industry 1/2000m² units
- suitable for various manufacturing and other uses subject to further Council approval

SURFER PARADISE • MT MOTO RALLY • WROSTON DRIVE • SMITH & STREET MOTO RALLY CONNECTION

GOLD COAST NORTHERN GROWTH CORRIDOR
Featured on www.propertylook.com.au/60286

DTZ Australia
Cameron Wilson
07 5526 2600
041 24 54 750
cameron.wilson@dtz.com.au

COLLIER'S INTERNATIONAL
Jeff Litrow
07 5588 0088
0418 787 354
jeff.litrow@colliers.com

Brad Johnston
07 558 80088
0412 754 027
bradley.johnston@colliers.com







The Link with Lifestyle

At THE LINK, we offer a lifestyle that is both modern and sophisticated. Our residents enjoy a wide range of amenities, including a state-of-the-art gym, swimming pool, and landscaped gardens. We also offer a variety of flexible lease options to suit your needs.






The Link with Living

At THE LINK, we offer a lifestyle that is both modern and sophisticated. Our residents enjoy a wide range of amenities, including a state-of-the-art gym, swimming pool, and landscaped gardens. We also offer a variety of flexible lease options to suit your needs.






The Link with the Community

At THE LINK, we offer a lifestyle that is both modern and sophisticated. Our residents enjoy a wide range of amenities, including a state-of-the-art gym, swimming pool, and landscaped gardens. We also offer a variety of flexible lease options to suit your needs.




The Link with the Future

At THE LINK, we offer a lifestyle that is both modern and sophisticated. Our residents enjoy a wide range of amenities, including a state-of-the-art gym, swimming pool, and landscaped gardens. We also offer a variety of flexible lease options to suit your needs.









SK C&C



- 리서치 및 위상 진단
- 브랜드 아이덴티티전략
- 브랜드 커뮤니케이션 가이드라인
- 브랜드 슬로건



제화 브랜드 '미소페'



- 브랜드 리서치
- 브랜드 아이덴티티전략
- 브랜드 강화전략



한화그룹



- 브랜드 플랫폼 구축
- 사업군별 이미지분석



웅진코웨이



- 브랜드 리서치
- 브랜드 아이덴티티전략
- 브랜드 포트폴리오전략



문화재청 브랜드혁신사업



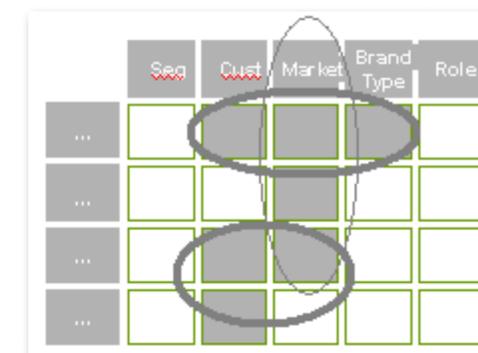
- 브랜드 아이덴티티전략
- 브랜드 커뮤니케이션 전략



남양유업



- 신제품개발 전략컨설팅
- 커피음료 시장조사



KT&G



- 브랜드 이미지 제고전략




삼성전자 '성분브랜딩 DNie'



- 브랜드 체계적용전략
- 브랜드 커뮤니케이션 전략



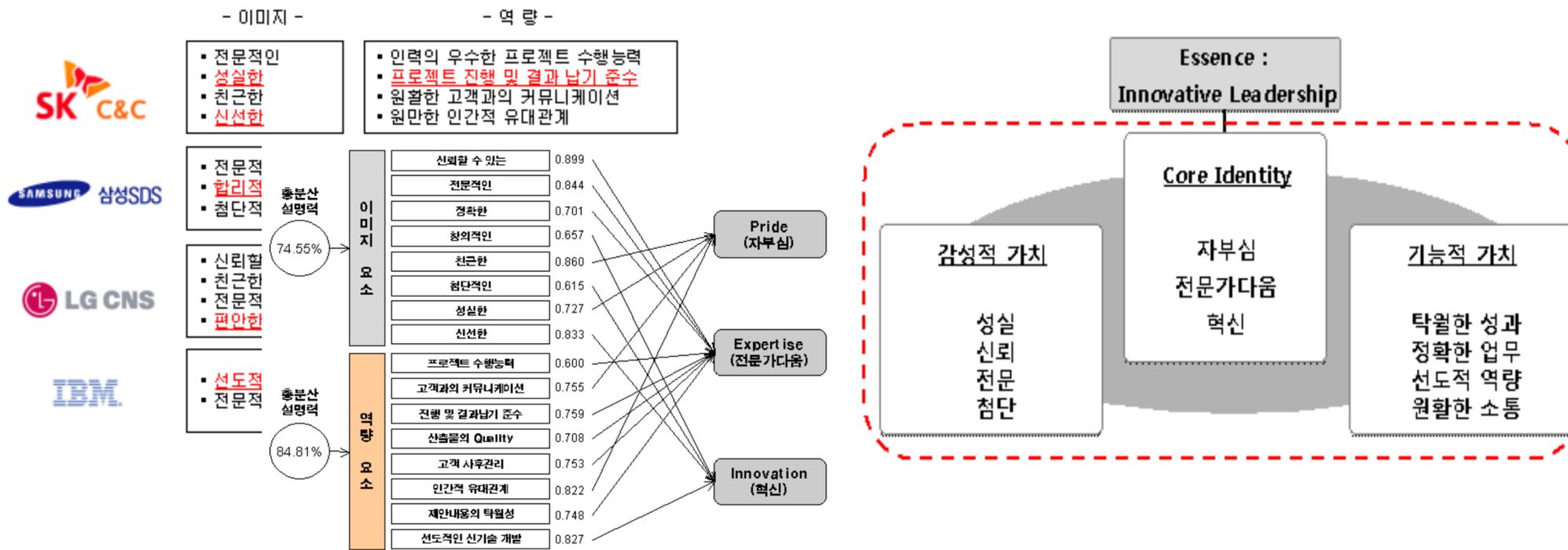


- 리서치 및 위상 진단
- 브랜드 아이덴티티전략
- 브랜드 커뮤니케이션 가이드라인
- 브랜드 슬로건

"함께 해요, 행복한 U-세상"

동종업계 5개 기업이 가지는 이미지 요소와 역량 요소를 파악하고, SK C&C의 차별화 요소를 도출함.

이를 토대로 브랜드 컨셉 개발을 결정하고, 차별성, 적절성, 신뢰성, 확장성 차원에서 키워드를 토대로 브랜드 아이덴티티 구성요소를 정의

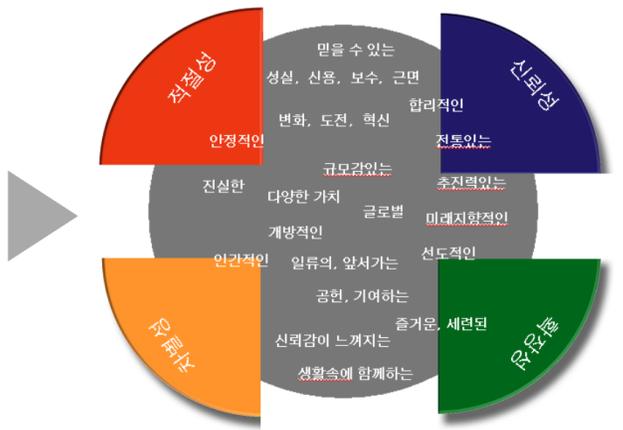




- 브랜드 플랫폼 구축
- 내외부 이해관계자 이미지 리서치

소비자가 중요하게 생각하는 한화 브랜드 컨셉 개발을 위해 차별성, 적절성, 신뢰성, 확장성 차원에서 키워드 추출, 분류, 유목화 과정을 거쳐 핵심 Keyword 선별, 사업군별 비교평가기준화 및 브랜드 플랫폼 구축

	A	B	C	D
1	적절성 항목	차별성 항목	신뢰성 항목	확장성 항목
2	신뢰할 수 있는	믿음이 가는	리더십 있는	미래를 준비하는
3	리더십 있는	미래 지향적	미래를 준비하는	미래를 준비하는
4	국가경제에 미치는 영향	국가 경제의 리더	국가 경제의 리더	미래를 준비하는
5	영향력	신용 있는	신용 있는	미래를 준비하는
6	공통점	의미 있는	의미 있는	미래를 준비하는
7	확장성	안정적인	안정적인	미래를 준비하는
8	스마트한	기술적인	기술적인	미래를 준비하는
9	신뢰할 수 있는	신뢰할 수 있는	신뢰할 수 있는	미래를 준비하는
10	신뢰할 수 있는	신뢰할 수 있는	신뢰할 수 있는	미래를 준비하는
11	신뢰할 수 있는	신뢰할 수 있는	신뢰할 수 있는	미래를 준비하는
12	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
13	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
14	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
15	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
16	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
17	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
18	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
19	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
20	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
21	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
22	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
23	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
24	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
25	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
26	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
27	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
28	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
29	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)
30	자주 언급되는	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)	Keywords (adjective or noun)



종합금융사업군에 대한 의미

전문적이고 믿을 수 있는 서비스를 바탕으로 고객의 풍요로운 미래생활 실현

유통-레저사업군에 대한 의미

차별화되고 전문화된 서비스를 바탕으로 즐겁고 행복한 생활문화 창조

제조-건설사업군에 대한 의미

혁신적이고 환경친화적인 기술력을 바탕으로 국가경제기치 창조

THANK YOU



Seoul Office

서울시 중구 수하동 40-2 우석빌딩 8층 803호
TEL. 02 3473 9829 FAX. 02 597 9311



Sydney Office

12/11 Rosebank ST Glebe, Sydney, NSW, Australia 2037
TEL. +61 433 830 645